Résid'ART-COM
La Résidence des ARTS & de la COMMUNICATION

L'ART AU SERVICE DE VOTRE ENTREPRISE

Initiez un projet d'entreprise fort, innovant et créateur de valeur

Faire entrer l'art dans son entreprise, ce n'est pas simplement acheter ou exposer une œuvre dans ses locaux.

La Résidence des ARTS & de la COMMUNICATION vous propose une approche différente qui implique toutes les sphères de l'entreprise. Nous vous offrons des produits et services personnalisés pour que la démarche de création artistique réponde exactement à vos besoins, à vos souhaits, vos objectifs.

- Fédérez vos équipes
- Initiez un projet porteur de sens
- Communiquez différemment
- Bénéficiez d'avantages fiscaux intéressants

La Résidence des ARTS & de la COMMUNICATION
42 rue de la Maladrie // 44120 VERTOU (NANTES - FRANCE) // 06 825 825 15 // www.residartcom.fr

L'ART POUR...

Fédérer vos équipes

Nous sommes tous en quête de sens et, dans un monde en crise, nous cherchons plus que jamais à retrouver des valeurs humaines authentiques. Pour redonner du souffle, de la cohésion et de la motivation à vos équipes, rien de tel que de les rassembler autour d'un projet unique et original, qui implique chaque personne, quel que soit son poste, son sexe, son âge.

L'art devient alors un vecteur commun, un langage universel que chacun s'approprie à sa manière. Impliqués au même degré pour l'entreprise, les salariés se sentent valorisés et voient leur contribution récompensée par la réalisation d'une œuvre exceptionnelle.

Les plus

- Apprendre à mieux connaître ses collaborateurs
- Vivre une expérience inédite, hors des normes et du quotidien
- Prendre du plaisir à s'investir dans un projet commun, pour l'entreprise
- Créer une dynamique de groupe
- Exprimer sa part de créativité
- Valoriser les individus

Initier un projet porteur de sens

Quelle que soit sa forme, la démarche artistique au sein de l'entreprise véhicule des messages forts. Elle porte haut les valeurs, la philosophie et l'état d'esprit insufflés par les dirigeants. En fonction de l'objectif défini en amont, elle peut également répondre à des problématiques précises ou bien s'intégrer dans une action plus large et plus globale.

Les plus

- Reposer les bases de la philosophie d'entreprise
- Susciter l'adhésion des salariés aux valeurs
- Favoriser le sentiment d'appartenance
- Passer les bons messages

Communiquer différemment

Le résultat de ce projet artistique peut également se transformer en formidable moyen de communication. L'œuvre devient un étendard pour l'entreprise, un symbole approuvé par tous, aisément identifiable, et qui transmet des valeurs positives.
En interne comme en externe, vous disposez alors d'un outil puissant qui permet de vous démarquer et de vous faire remarquer. De nombreuses déclinaisons sont envisageables !

Les plus

- Une communication originale, forcément différente des autres
- Une approche complète et réfléchie, au service d'enjeux pragmatiques
- Des outils qui provoquent une émotion, qui interpellent

Bénéficier d'avantages fiscaux intéressants

Outre l'acquisition d'une œuvre d'art unique et cotée, vous disposez d'un produit qui ouvre droit à la défiscalisation. De plus, vous pouvez choisir d'intégrer l'œuvre à la collection des TOILES de l'ESPOIR et ainsi soutenir une association caritative par un don, déductible à 100 % de vos impôts. Le coût de l'opération restant à charge peut donc être extrêmement réduit.

Les plus

- Un vrai produit de défiscalisation
- Le soutien possible à une association caritative par le don
- Une œuvre cotée, pouvant être intégrée à une collection d'exception

N'attendez plus !

La Résidence des ARTS & de la COMMUNICATION
42 rue de la Maladrie // 44120 VERTOU (NANTES - FRANCE) // 06 825 825 15 // www.residartcom.fr

FONCTIONNEMENT

La Résidence des ARTS et de la COMMUNICATION vous propose différents produits et services sous la forme de toiles accompagnées d'un processus de création et d'accompagnement complet.

Le choix se fait en fonction de vos objectifs, de vos besoins, de vos envies mais aussi de votre budget. Nous définissons ensemble le sujet, le message, la forme, les intervenants et l'organisation.

De l'élaboration du projet à la concrétisation, nous vous accompagnons à chaque étape : conseil, réflexion, cheminement en interne, validation, accompagnement pour la mise en place, intervention de l'artiste, réalisation d'une toile, déclinaison de la communication…

Notre objectif est de rendre l'échange riche à tous points de vue, de notre côté comme du vôtre.

ORGANISATION

1 • Rendez-vous de présentation

Nous nous rencontrons pour faire connaissance et voir ensemble quel type de prestation pourrait vous convenir. Nous vous présentons la structure, les produits, le fonctionnement et les intervenants.

2 • Étude de projet

D'après les orientations choisies, nous élaborons une étude de projet personnalisée, comprenant différentes options et accompagnée du devis.

3 • Préparation

Une fois la prestation validée, nous vous accompagnons dans la réflexion en amont. Quels enjeux ? Quels messages ? Quelle organisation ? Nous définissons ensemble le cahier des charges et le déroulement.

4 • Réalisation

L'artiste orchestre la production de l'œuvre avec les personnes concernées. Il apporte les finitions et vous la remet lors d'une cérémonie officielle.

5 • Vie de l'œuvre

Selon la formule choisie, l'œuvre vous est remise pour exposition ou bien intégrée à une collection. Elle peut également servir de base pour vos supports de communication.

RÉSID'ART COM, KÉSAKO ?

La Résidence des ARTS et de la COMMUNICATION regroupe plusieurs structures partenaires qui ont pour vocation d'introduire l'art dans l'entreprise.

Elle a pour mission d'encourager et de soutenir les projets d'initiative artistique et créative dans l'entreprise, par le biais de différents produits et services adaptés.

Son objectif premier est de vous aider à fédérer vos équipes autour d'un projet fort, porteur de sens, centré sur des valeurs et des qualités humaines.

C'est également l'occasion idéale de développer la communication interne ou externe et promouvoir ainsi l'Homme au sein de l'entreprise.

La Résidence des ARTS & de la COMMUNICATION
42 rue de la Maladrie // 44120 VERTOU (NANTES - FRANCE) // 06 825 825 15 // www.residartcom.fr

FICHE PRODUIT

LES TOILES D'ENTREPRISE

// LE TRIPTYQUE DU SAVOIR-FAIRE

L'ILLUSTRATION DE VOS IDÉES, DE LEUR CONCEPTION, ET DE LEUR RÉALISATION

L'Homme chemine entre Pensée, Verbe et Action. Le Triptyque du savoir-faire est une œuvre picturale unique qui illustre ces 3 étapes, en les situant dans le contexte particulier de votre entreprise sous la forme de l'Idée, de la Conception et de la Réalisation.

> parrainé par Jacques Séguéla

// L'ŒUVRE PICTURALE D'ENTREPRISE

L'HOMME AU COEUR DE LA MATIÈRE, AU SEIN DE SON MÉTIER

Un ou plusieurs de vos salariés, ou une personnalité que vous y associez, est mis en scène pour symboliser votre entreprise à travers ses métiers, son offre ou toute autre thématique.

// L'ATELIER DE CRÉATION COLLECTIVE

PÉRENNISEZ UN MOMENT DE TRAVAIL ET DE PARTAGE PAR LA RÉALISATION D'UNE OEUVRE D'ART

Un atelier qui permet l'expression d'une réalisation collective, dans le cadre d'un de vos séminaires, d'un travail de motivation de vos équipes commerciales ou de tout autre événement de votre entreprise, mené sur une journée en deux étapes par l'artiste qui vous accompagne.

- Une idée unique d'animation de séminaires
- Une réalisation hors du commun

// LES PRODUITS DÉRIVÉS

OSEZ L'ART POUR VOTRE COMMUNICATION

> Calendrier

Réalisation d'un calendrier d'art pictural d'exception sur un thème propre à votre entreprise

> Livre d'entreprise

Rédaction de votre livre d'entreprise qui retrace votre histoire, vos réalisations, votre savoir-faire en l'illustrant d'un certain nombre d'œuvres picturales originales

> Photos

Chaque réalisation des toiles de Christophe Durand est précédée d'une séance photos des personnes mises en scène. Vous pouvez acquérir ces photos pour les offrir à vos collaborateurs, vos clients ou partenaires

> Animation d'événements

L'esthétisme des œuvres picturales de Christophe Durand, allié à des thèmes entrepreneuriaux, éclectiques et porteurs de sens, représentent un atout certain pour animer des évènements de type salons professionnels, colloques et autres réunions d'envergure

La Résidence des ARTS & de la COMMUNICATION
42 rue de la Maladrie // 44120 VERTOU (NANTES - FRANCE) // 06 825 825 15 // www.residartcom.fr

FICHE PRODUIT

LES TOILES DE L'ESPOIR

> Intégrez une collection d'exception, en partenariat avec l'association Un Rêve à Vivre.

> Bénéficiez d'une visibilité accrue dans les médias pour donner de l'essor à votre communication !

// DEVENEZ MÉCÈNE

Faites le choix d'intégrer une part de don lors de la commande de votre œuvre picturale et parrainez les rêves des enfants malades ou handicapés.

// PARTENARIAT AVEC UNE CÉLÉBRITÉ

Choisissez une célébrité pour symboliser et représenter les valeurs de votre activité.

// PARRAINAGE D'UN ENFANT

Vous décidez de parrainer un enfant en particulier et de faire réaliser une Toile au profit de ses rêves.

// TOILE D'ENTREPRISE AVEC DON

Toutes les toiles d'entreprise peuvent intégrer la collection des TOILES de l'ESPOIR et participer au soutien d'une association caritative en choisissant l'option du don.

// LE PLUS

• Un pourcentage du prix de la Toile est doublement reversé à l'association Un Rêve à vivre. Le montant total du don est alors déductible à 100 % de vos impôts.

Les TOILES de l'ESPOIR & l'association Un Rêve à VIVRE
DEVENEZ LE PARRAIN DES RÊVES D'ENFANTS MALADES OU HANDICAPÉS

Les TOILES de l'ESPOIR
Objectif : impliquer des personnalités ou des entreprises mécènes dans la réalisation d'une œuvre picturale au profit d'Un Rêve à VIVRE.
Depuis leur création, Les TOILES de l'ESPOIR ont ainsi permis à l'association de réaliser plus de trente rêves individuels entraînant 150 enfants.

Un rêve à VIVRE
Objectif : permettre à des enfants touchés par la maladie ou le handicap d'avoir un but et de vivre quelque chose de grand : leur rêve. Quel que soit le rêve, dans la limite du réalisable, l'association mettra tout en œuvre pour que l'enfant puisse s'y accrocher afin que son projet fasse son chemin tant dans son esprit que dans son corps.

// C'EST À VOUS

Définissez votre projet sur mesure – discutons-en !

La Résidence des ARTS & de la COMMUNICATION
42 rue de la Maladrie // 44120 VERTOU (NANTES - FRANCE) // 06 825 825 15 // www.residartcom.fr

FICHE PRODUIT

INTERVENTIONS EN ENTREPRISE

// ACTIONS DE FORMATION ET DE COMMUNICATION

Partenariat avec le centre de formation

Eligible au DIF ?

A DÉTAILLER

La Résidence des ARTS & de la COMMUNICATION
42 rue de la Maladrie // 44120 VERTOU (NANTES - FRANCE) // 06 825 825 15 // www.residartcom.fr

Christophe Durand
PORTRAIT D'UN ARTISTE ATYPIQUE

UNE MAÎTRISE ÉCLAIRÉE AU SERVICE DE L'AMOUR DES HOMMES ET DE L'ART

Christophe Durand est le premier peintre aérographiste, précurseur en France dans l'enseignement professionnel de cette technique extraordinaire.

Il est institué Compagnon des Devoirs Unis en 2001, consacré Meilleur Ouvrier de France 2004 en communication picturale et Coté Artiste Contemporain chez DROUOT.

Porteuses de valeurs humanistes, ses toiles surprennent et interpellent par leur réalisme et leur symbolisme forts. L'âme de son œuvre est traduite dans ses toiles par la représentation de l'Homme en action au cœur de son activité individuelle.

C'est un artiste accompli qui pratique depuis 1985 l'art et les techniques de peintures comme le faisaient les maîtres anciens. Formateur très réputé et reconnu, patient et précis, pédagogue expérimenté, il transmet les valeurs compagnonniques appliquées à la peinture et il transfère sa part de merveilleux par les valeurs morales, humaines et spirituelles qu'inspirent ses toiles.

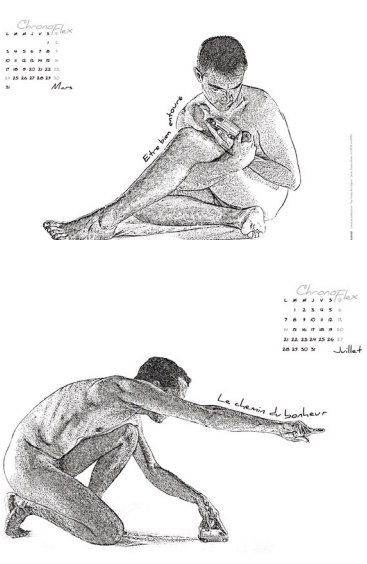
ILS L'ONT FAIT !
POURQUOI PAS VOUS ?

• L'entreprise ChronoFlex s'est associée au projet en 2008 avec une demande précise : la réalisation d'un calendrier. Celui-ci est illustré par des dessins réalisés à partir d'une pose de douze salariés. Ils sont représentés dénudés avec leur outil de travail en miniature : un camion.

• Yannick Simon, chef d'entreprise de la société Feel Green, spécialisée dans le véhicule 100 % électrique, a choisi d'être représenté par Bernard Hinault, cycliste professionnel.

Il a acheté cette toile car c'est un champion d'exception au grand coeur. L'achat de cette toile par la société a permis de réaliser le rêve de Lola, 10 ans qui était de rencontrer Christophe Maé.

• À l'image d'Alain Ruffault, cuisinier, certain chefs d'entreprises se font faire leurs propres toiles pour représenter leur activité.



La Résidence des ARTS & de la COMMUNICATION
42 rue de la Maladrie // 44120 VERTOU (NANTES - FRANCE) // 06 825 825 15 // www.residartcom.fr